

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2561-2565)

แบบ ผ.02

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 การดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัดที่ 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านอาชีพ และการเพิ่มรายได้

4.1 แผนงาน เศรษฐกิจชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)	2565 (บาท)			
1	โครงการปรับปรุง แหล่งท่องเที่ยว น้ำพุร้อนทุ่งเทวี	เพื่อพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวให้มีความ สวยงาม	ปรับปรุงแหล่ง ท่องเที่ยว น้ำพุร้อนทุ่งเทวี		100,000				1 แห่ง	แหล่งท่องเที่ยว น้ำพุร้อนทุ่งเทวี มีความสวยงาม	กองช่าง
รวม	1 โครงการ	-	-	-	100,000	-	-	-	-	-	-

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2561-2565)

แบบ ม.02

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโป่ง อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 การดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชียงใหม่ และเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัดที่ 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านอาชีพ และการเพิ่มรายได้

4.2 แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)	2565 (บาท)			
1	โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าสู่อาเซียนอย่างยั่งยืน	เพื่อส่งเสริม พัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนคุณภาพออกสู่ตลาด และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์	กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	ร้อยละ 100 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพได้รับการประชาสัมพันธ์	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย/ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	สำนักปลัด
2	ส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มอาชีพต่างๆ (เช่น การฝึกอบรม การจัดตั้งกลุ่ม สนับสนุนผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด)	เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กลุ่มอาชีพต่างๆ ใน ตำบล อาทิ กลุ่มสตรี กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ ฯลฯ	กลุ่มอาชีพตำบลบ้านโป่ง	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ	ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้	สำนักปลัด

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)	2565 (บาท)			
3	110 ปี ของต.เวียง ป่าเป้า	ส่งเสริมพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพออกสู่ตลาด และส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์	อุดหนุน อำเภอ เวียงป่าเป้า	20,000					ร้อยละ ของผู้เข้าร่วม โครงการ	ประชาชน มีรายได้เพิ่ม มากขึ้น	สำนักปลัด
4	โครงการของต. เวียงป่าเป้า	เพื่อส่งเสริมพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพออกสู่ตลาด และส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์	อุดหนุน อำเภอ เวียงป่าเป้า		20,000	20,000	20,000	20,000	ร้อยละ ของผู้เข้าร่วม โครงการ	ประชาชน มีรายได้เพิ่ม มากขึ้น	สำนักปลัด
5	โครงการตลาด ประชารัฐ	เพื่อส่งเสริมการ จำหน่ายสินค้าของ ประชาชนตำบล บ้านโป่ง	ส่งเสริมการ จัดทำตลาด ประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	ร้อยละความ พึงพอใจในการ ดำเนิน โครงการ	ประชาชนมี รายได้เพิ่มขึ้น	สำนักปลัด
รวม	20 โครงการ	-	-	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	-	-	-